

IBM AI-Study Tour mit AI-Ecosystem Partnern ins Silicon Valley

Zum ersten Mal hat das AI-Acceleration Team der IBM Business Unit 15 ausgewählte AI-Ecosystem Partner zu einer 9-tägigen Reise ins Silicon Valley, USA eingeladen. Am ersten Tag der Study Tour stand der Besuch des IBM Research Labs in San José auf der Agenda. Die AI-Study Tour Teilnehmer profitierten von Top Speakern wie Jeff Welser (VP IBM Research), Sumit Gupta (VP IBM Power AI), Vinod Iyengar (VP H2O Technical Alliances) und Marc Hamilton (VP NVIDIA Tech Sales), die u.a. über IBMs Power AI und OpenPower Strategie und Roadmap als auch über NVIDIAs Roadmap für IBM Power Systeme sprachen. Zudem wurde über den Wandel der Zusammenarbeit mit ISV- und MSP-Ecosystem Partnern gesprochen. Am zweiten Tag folgten sowohl der Besuch des Daimler Research & Development Labs in Sunnyvale als auch der Besuch des Xilinx Research Labs in San José. Die hochkarätigen Speaker sprachen u.a. über die Mobilität im Zeitalter von AI als Teil eines digitalen Ökosystems und die Herausforderungen einer vernetzten Welt sowie über die Beschleunigung von AI-Anwendungen und die Zukunftsvisionen der AI. An den darauffolgenden Tagen stand die Teilnahme an der GPU Technology Conference (GTC) von NVIDIA in San José auf dem Plan. Die GTC ist die weltweit größte GPU Konferenz, deren 900 registrierte Besucher sich rund um die Themen AI und Deep Learning, High Performance Computing, Intelligent Machines und IOT, Graphics und Simulation, Data Center und Cloud sowie AI for Business in mehr als 600 Sessions informieren konnten. Auch unsere AI-Study Tour Teilnehmer nutzten die Möglichkeit, sich mit Experten über die Gegenwart und Zukunft von AI, Machine Learning und Deep Learning auszutauschen oder an Sessions führender AI-Technologieunternehmen sowie an Briefing Sessions mit IBM Technologie-Partnern teilzunehmen.



Auch hier wurde erneut veranschaulicht, welche Chancen das Geschäftsfeld AI bietet und dass AI, Machine Learning und Deep Learning keine Hype-Themen mehr sind, sondern in vielen aktuellen Anwendungsbereichen bereits erfolgreich zum Einsatz kommen. Zudem haben sie erkannt, wie wichtig es ist, in dieses Geschäftsfeld zu investieren, bevor der Anschluss verloren ist und dass sie in Tech Data und dessen AI-Ecosystem verlässliche Partner für die erfolgreiche Umsetzung zukünftiger AI-Projekte haben.

Neben den Besuchen der Research Labs und der GTC gab es jedoch auch ausreichend Zeit für Sightseeing und entspanntes Get-together.



Stimmen von Teilnehmern:

„Die Firmenbesuche waren sehr interessant. Insbesondere der Fokus auf den Einsatz von AI wurde im IBM Silicon Valley Lab bzw. im Daimler RDNA gut gewählt. Die AI Study Tour hat mir die technologischen Möglichkeiten von KI-Produkten im Umfeld der IBM-Partner näher gebracht. Die gewonnen Kontakte und Einblicke helfen mir, die Umsetzung von KI-Projekten besser zu bewerten.“

„Im Rahmen einer professionell organisierten Tour hatten wir Gelegenheit mehr über neueste Trends und Entwicklungen im Bereich AI und Deep Learning zu erfahren. Neben dem Besuch der GTC in San Jose konnten wir bei einem Customer Besuch bei Daimler zudem einen tiefen Einblick in die gegenwärtigen Herausforderungen zum Autonomous Driving sowie der Implementierung neuester AI Technologien erhalten. Der Austausch der Tour-Teilnehmer untereinander und die Möglichkeit der Nutzung von möglichen Synergieeffekten hinsichtlich zukünftiger Projektkooperationen im Bereich AI war ein zusätzlicher Gewinn. Abgerundet wurde die Tour durch ein sehr interessantes und abwechslungsreiches Freizeitprogramm, wobei die E-Bike-Tour durch San Francisco zweifelsohne ein Highlight darstellte. Vielen Dank an das gesamte Team für diese unvergessliche Tour!“

„Insbesondere das breite Spektrum der Vorträge bei IBM, XILINX und auf der GTC gaben eine exzellenten Eindruck der aktuellen Entwicklungen in der KI-Welt. Auch die Zusammenstellung der Teilnehmer war sehr gut und ermöglichten inspirierende Gespräche und hilfreichen Gedankenaustausch.“